



# 湖北福彩年度社会责任报告

Hubei Welfare Lottery  
Corporation Social Responsibility Report  
2011-2013



湖北福彩微信订阅号



湖北福彩腾讯微博

湖北省福利彩票发行中心  
地址：武汉市关山大道1号光谷软件园A8栋二层  
邮编：430073  
咨询热线：96590  
官方网站：<http://www.hbfcw.gov.cn/>

湖北省福利彩票发行中心  
2014年10月·武汉

# 前言

## Preface

责任在肩爱在心。湖北福利彩票自诞生的第一天起，就以践行社会责任为己任，始终高扬“扶老、助残、救孤、济困”的旗帜，努力凝聚公益“湖北力量”。2011年，湖北福彩首创先例，在全国彩票行业率先发布了第一份社会责任报告。为增强沟通交流，促进责任实践，提升发展价值，根据中福彩中心正在编制的《中国福利彩票社会责任标准规范》，结合湖北福利彩票发行销售管理实际，湖北省福利彩票发行中心特向社会发布湖北福彩 2011-2013 年度社会责任报告。





打造最大的慈善公益事业

- 责任理念与责任建设
- 更好更多地筹集公益金
- 促进社会福利事业发展
- 打造福彩公益项目品牌



湖北福彩公益金资助孤儿大学生活动，是民政部“全国福彩公益金百优项目”之一。图为受助孤儿大学生应邀拍摄福彩公益广告。

## 壹 责任理念 与责任建设 >>

面对新的形势和要求，我们提出了更高的“公益福彩”、“诚信福彩”、“快乐福彩”、“和谐福彩”、“阳光福彩”的社会责任工作理念和价值目标，以“安全运行、健康发展”为方针，致力推进福利彩票安全、绿色、健康、可持续发展。

1987年，中国福利彩票秉承“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨和发展国家福利事业和公益事业的愿景，与践行“社会责任”相伴而生。20多年来，我们始终秉持“敢于担当，勇于负责”的态度来发行销售福利彩票，将福利彩票社会责任的理念和要求贯穿到游戏设计、营销活动和日常运营的细节中，植入到管理者、代销者和合作相关方的意识中。2010年以后，湖北省福利彩票发行销售进入快车道，年均增长率超过20%，但市场运行风险、非理性购彩行为、可持续增长隐忧逐步显现，迫切需要我们转变管理方式、增长模式和发展机制。面对新的形势和要求，我们提出了更高的“公益福彩”、“诚信福彩”、“快乐福彩”、“和谐福彩”、“阳光福彩”的社会责任工作理念和价值目标，以“安全运行、健康发展”为方针，致力推进福利彩票安全、绿色、健康、可持续发展。

2014年，湖北福彩积极承担部省合作重点课题“中国福利彩票社会责任建设”研究和实践创新，参与修订《中国福利彩票社会责任标准规范》及建立社会责任培训、发布、监督、考评、保障机制。在省福彩中心内部加大社会责任体系建设推进力度，建立了“归口管理、上下联动、定期发布”的工作机制。下一步，我们还将着力开展非理性购彩行为研究和防治工作，将福利彩票社会责任工作不断引向深入，努力将福利彩票打造成为“群众乐于参与、社会各界满意”的最大慈善公益事业。

## 贰 更好更多地 筹集公益金 >>

更好更多地筹集福彩公益金，是福利彩票的最高荣誉和使命，也是福利彩票最大的社会责任。近年来，我们不断进取，扩大发行，圆满完成了民政部门预定的目标。2011-2013年，湖北福利彩票销

售分别达到 51.03 亿元、60.77 亿元、73.82 亿元，分别同比增长 25.3%、19%、21.4%，年发行销售量继续保持全国第六位、中部地区第一位。根据销售额和规定比例计缴的福彩公益金分别达到 15.28 亿元、18.26 亿元、21.39 亿元。

### 叁 促进 社会福利 事业发展



孤、老、残、幼是特殊困难群体，他们的生活质量，往往是社会文明和国家进步的标志。福利彩票公益金以“扶老、助残、救孤、济困”为己任，用于各类社会福利公益事业。管理、使用和宣传好福彩公益金，使之发挥良好社会效益，是各级政府、相关部门及受助单位的共同责任。

根据《彩票公益金管理办法》，福利彩票销售筹集的公益金约 50% 上缴中央财政，上缴中央财政的彩票公益金，用于社会福利事业、体育事业、补充全国社会保障基金和国务院批准的其他专项公益事业，如城乡低保资金就有来自福彩公益金的支持。剩余部分由省本级、市（州）、县（市、区）财政按比例进行分配，通过民政部门管理使用，用于社会福利、社会救助及其他公益事业。

根据省民政厅历年福彩公益金使用情况公告，2011-2013 年，省本级福彩公益金纳入省财政预算分别为 3.07 亿元、3.13 亿元、3.82 亿元，主要用于农村低保、贫困群众医疗补助、农村福利院危房改造、城乡社区公共服务站和养老服务设施建设补助、以及救灾仓库等项目建设。

据相关统计，27 年来，全省民政系统将福彩公益金集中投入城乡社会福利、社会救助和公益事业项目 2000 多个，惠及老、弱、病、残、困等各类群众 800 万人次，有力促进了全省社会福利和公益事业发展。

### 肆 打造 福彩公益 项目品牌

本着“应助尽助、全部资助”的原则，自 2008 年至 2013 年，已连续 6 年持续资助孤儿大学生 4147 人次，一批孤儿大学生顺利完成学业走上岗位，他们给福彩中心寄来报喜信、感谢信，为“生在湖北”而感到幸福、自信和自豪。

福彩公益金资助每一名孤儿大学生学习、生活，直至完成大学、硕士乃至博士学业，这在全国是少有的。“湖北福彩公益金资助孤儿大学生”就是这样一个特定项目。该项目自 2008 年启动，湖北省民政厅每年从省本级福彩公益金中拿出一部分，与部分大奖得主委托捐赠的爱心资金一起，对我省当年考上大学和在读的孤儿大学生实施资助。省福彩中心负责历年该项目实施，以责任行动，为福彩公益事业添砖加瓦。2011-2013 年，省本级共拿出福彩公益金 2158.6 万元，分别当年资助孤儿大学生 798 人、1040 人、1160 人。本着“应助尽助、全部资助”的原则，自 2008 年至 2013 年，已连续 6 年持续资助孤儿大学生 4147 人次，一批孤儿大学生顺利完成学业走上岗位，他们给福彩中心寄来报喜信、感谢信，为“生在湖北”而感到幸福、自信和自豪。鉴于该项目在全国同行、新闻媒体和社会各界引起良好反响，2011 年，“湖北福彩公益金资助孤儿大学生”项目被民政部命名为“全国福彩公益金优秀项目”。

随着福利彩票扩大发行带来公益金持续增长，以及适度普惠型社会福利推进实施，未来，我省孤老残幼等特殊群体的生活状态将会得到更大改善，其他困难群体也将受到福彩公益金的扶助。“公益福彩”在“幸福湖北”的建设中将发挥更加积极的作用。

# 诚信 福彩

维护国家彩票的诚信信誉

- 保证游戏公平公正
- 加强诚信行风建设



福利彩票是国家彩票，在以国家信誉开展彩票发行的同时，用实际行动维护国家彩票的公信力。多年来，我们始终坚持公平、公正、公开、诚信的发行原则，视诚信为福利彩票的生命，努力打造“诚信福彩”。

## 壹 保证游戏 公平公正

全国联销双色球、七乐彩以及我省“22选5”游戏开奖使用的是中国福利彩票发行管理中心从法国进口的世界先进的第二代吹气式摇奖机，摇奖时能将摇奖球充分搅拌均匀，保证出球的随机性。

摇奖和开奖是福利彩票机会公平、游戏公正的核心。摇奖产生的中奖号码必须无任何规律和可判断性，同时还得满足中奖号码随机平均分布，不能采用计算机系统产生的“伪随机数”。全国联销双色球、七乐彩以及我省“22选5”游戏开奖使用的是中国福利彩票发行管理中心从法国进口的世界先进的第二代吹气式摇奖机，摇奖时能将摇奖球充分搅拌均匀，保证出球的随机性。摇奖球也是获得专利认证的彩票专用号码球，由实心橡胶制成，质地坚硬，不易变形，并且每年送质检部门检测一次，每期开奖前由公证员抽检和称重，如有破损即予更换，确保每一个号码球直径和重量之间的误差率控制在规定范围内。新上市的福彩“快3”游戏开奖则是采用美国 Quantum World Corporation 公司的 J1000KU 硬件发生器，经权威部门测试，它能够产生真正的多种不可判断而均匀分布的随机数。

我们制定了一套严密的开奖流程保证开奖公正，每期销售截止后，所有数据刻入不可改写的光盘，并复制一份交给公证员，用于检索开奖结果，一份作为备份保存。现场开奖在公证员、彩民和新闻媒体的监督下进行，开奖全程录像公开或留存备查，开奖结果及时发布。

为保证彩民机会均等，即开型彩票的印制要求极高，每一张即开彩票都有独一无二的“身份证”（随机产生二维数字化条形号码）。计算机系统程序设计不给中奖符号提供具体的票面位置，只是按照奖组规则自动生成设奖方案，自行决定会在第几张彩票产生中奖符号，这个数字被称为“随机种子”。“种

子”通过网络直接传输到印刷机上，并开始印刷。整个过程中，设计人员和技术人员都无法接触到这些神秘的“种子”。而且专门打印中奖符号的喷奖机设在独立的恒温恒湿的房间里，进行无人操作，杜绝了任何作弊的可能。

## 贰 加强诚信 行风建设 >>



诚信是社会主义核心价值观的重要内容。近年来，我们把诚信摆在首位，持续开展以“诚信、公正、廉明、守规”为主题的行风建设。积极参加政风行风评议、走进行风热线、行业满意度调查等活动，接受社会评议和监督。多次组织新闻媒体和彩民代表到北京，走进双色球开奖直播大厅，走进“刮刮乐”印制中心。组织公众参观福利院、儿童院等社会福利公益项目设施。开展万人评窗口活动，发布社会责任报告等。2011年，省福彩中心被省民政厅、民政部命名为行风建设窗口示范单位。2012年，鄂州、武汉、十堰、咸宁福彩管理站分获民政部“群众满意窗口”和“优质服务品牌”命名表彰。

我们在全行业倡导诚信、考评诚信、奖励诚信、弘扬诚信，在福彩销售网点开展星级投注站建设评定工作，将诚信服务作为一项关键考核点。全省福彩系统先后涌现徐心香、彭建祥、黄良英夫妇等一批诚信经营的典范，他们在销售岗位上面对巨奖不心动，义还彩民中奖彩票，赢得了社会各界的极高赞誉。我们通过中央及省市媒体大力宣传福彩销售员的诚信义举，在荆楚大地掀起诚信热潮，引领了道德正能量。2012年春，省福彩中心在洪山礼堂举办“楚天风采 50 亿元贡献奖”表彰大会，对 1100 多个爱岗敬业、诚信经营的投注站予以荣誉表彰。当年，武汉福彩销售员汪溟还获得市总工会颁发的“五·一”劳动奖章。2013年5月，福彩销售员彭建祥等三人获得省“五·一”劳动奖章，武汉福彩中心获得副省级“五·一”劳动奖章先进集体。正是这些，铸就了福利彩票诚信经营的金字招牌。



提供快乐购彩的过程体验

- 合理布设网点
- 创新投注方式
- 丰富产品结构
- 提供优质服务
- 回馈爱心彩民



## 壹 合理 布置网点 >>

2011-2013年，在民政事业“十二五”发展规划和《中国福利彩票十二五发展规划纲要》指引下，着力实施城乡区域协调发展战略，按照每万人一个福彩点的布局标准，合理布置销售网络。截至2013年底，全省共设置城乡投注站6722个，其中乡镇投注站2279个；视频彩票中福在线大厅57个，全部在县级以上城区；即开票节假日小卖场200余场，社会网点千余个，销售亭30个，尽可能满足彩民就近购买的需求。

## 贰 创新 投注方式 >>

为使彩民购彩“更加方便、触手可及”，我们以技术创新为先导，建成了我省福利彩票手机、电话、客户端、自助终端等无纸化投注系统，并于2014年通过了财政部批准和中福彩中心的检测验收。至2013年底，注册手机电话投注的会员达130万人，其中产生投注的有效会员3万人。下一步，我们将在全省设置500余个自助投注终端，解决繁华商业区难以设点、彩民投注不便的问题。

## 叁 丰富 产品结构 >>

为满足彩民的多样化需求，合理调节产品结构，我们每年引进五款以上趣味性强、印制精美、不同奖组大小的网点即开票新票种。经过慎重考虑、反复调研并报财政部批准，2011年4月湖北福彩22选5增设特等奖，2012年10月26日湖北福彩第一款返奖率达到59%的快速开奖游戏“快3”上市。

## 肆 提供 优质服务 >>

为使彩民购彩体验更舒心快乐，我们在全省福彩销售网点开展了“为民服务、创先争优”活动，开展销售大厅和投注站形象建设，美化、亮化室内外环境，建成了一批精品示范店，绝大部分销售网点都配置了空调、电扇、饮水机、桌椅等必要设施。“中福在线”视频彩票销售大厅实行规范化、标准化、

人性化运营，服务人员统一着装，微笑服务，销售厅整洁明亮，舒适宜人，有的销售厅还提供了休息室、聊天室、阅览室、茶吧，为彩民提供优质满意的服务。

## 伍 回馈 爱心彩民 >>



开展各类派奖、派礼、回馈彩民活动，给彩民带来更多欣喜，是福彩机构对广大彩民的感恩回馈。2011-2013年，省福彩中心利用节余调节基金和部分业务经费，相继开展了“爱心双色球、幸运云南游”、“梦想双色球、开心大礼包”、“22选5”三连号派奖、“快3”2000万元派奖、“学子中状元、福彩送苹果”等活动。2013年，与省福利彩票事业促进会联合举办了首届湖北福彩“爱心彩民”暨十佳“爱心彩民”评选表彰活动，100位长期爱心购彩的彩民受到奖励，这在彩票行业内是第一次，它极大地提高了全省彩民的荣誉感和自豪感。



保护彩民和相关方权益

- 保障代销者利益
- 防控非理性购彩
- 保护中奖者权益
- 禁止未成年人购彩
- 支持打击非法彩票
- 参与和谐社会建设



湖北福彩严格保护中奖者权益。图为 2013 年 6 月，湖北福彩工作人员向媒体展示 2.08 亿元双色球大奖中奖彩票。

构建“和谐福彩”，维护好彩民、销售网点和其他相关方的正当合法权益，是福利彩票可持续发展的保证。在发行销售福利彩票的同时，积极参与和谐社会建设，也是省福彩中心回报社会的责任体现。

## 壹 保障 代销者利益 >>

近年来，由于房租、人工等成本快速上涨，全省约有 1/3 的福利彩票销售点面临生存困难，优秀销售人员频繁流失，对福利彩票销售和服务彩民工作造成严重影响。对此，我们加大了投注站形象建设力度，采取以奖代补方式，近年来，每年对获评星级的投注站给予 600-5000 元不等的形象建设补贴。2013 年 6 月，推出“减负帮扶”四项措施，免收投注站投注机租赁使用费，免收投注站热敏纸费用，减免投注站通讯费用。同时下放审批权限，简化设站手续，给予乡镇布点押金优惠的特殊政策。每年组织多批次销售员强化业务培训，新销售员由州市或县市管理机构进行岗前培训，合格方能上岗。夏季高温和年关春节，对全省销售人员进行慰问和答谢活动，对特别困难的销售人员给予关爱。每年统一为全省投注站购买投注机财产险和销售员人身意外伤害险。各地还组织销售人员参加与资助对象的文娱联谊活动，组织到福利院、儿童院感受福彩公益金带来的巨大变化，让销售员感到：从事福利彩票销售工作，辛苦但值得，崇高而光荣。

## 贰 防控 非理性购彩 >>

作为特殊的娱乐方式，彩票利弊兼有、利大于弊，在带来趣味性和娱乐性的同时，如果把握不好博弈性，容易助长投机心理，出现“非理性购彩”彩民，对彩民个人、家庭生活及社会带来不利影响。根据世界彩票协会颁布的《负责任的游戏框架》指引，借鉴国际通行做法，我们采取了以下措施防治非理





性购彩行为，消除不利影响。一是科学设计游戏，实施限量投注。在2012年“快3”高频游戏上市前，我们对省内高频游戏“精彩十分”及外省多款高频游戏充分调研，着重从游戏设计环节评估风险，防止对市场过度刺激，防止引起彩民过度投注。根据省福彩中心和彩民的承受能力，将返奖率提高至59%的同时，降低“快3”最大投注倍数至4000注-12万注（根据单注奖金高低实行不同限量），最大赔付额控制在100-150万元。二是恰当营销宣传，引导理性购彩。双色球游戏奖池高，头奖大，引起彩民投注加倍，为防止少数彩民失去理性，我们极力宣传和倡导“以小博大、细水长流”的健康投注方式，提醒彩民中大奖概率低，要以平常心投注。同时，在投注站销售场所、中福在线终端机上张贴“量力而行，理智投注”的警示标语。三是监控大额投注，实施必要干预。我们对投注站实行销售额度管理，一旦额度用完，投注站必须补足才能销售彩票。同时，在线销售系统对每一笔销售实时监控，一旦发现大额投注，系统及时预警并通知当地管理机构介入，了解是否为彩民超经济能力投注，是则进行必要的劝阻和心理疏导。在“中福在线”视频彩票销售大厅，实行“先充值、后投注”制度，彩民每次最高只能充值200元，销售厅还建立了彩民档案，发现彩民超经济能力反复充值，服务人员会及时劝阻或请来其家人劝回。各销售厅还建立了110联动报警机制，以切实保障现场彩民和销售员人身财产安全。

### 叁 保护 中奖者权益 >>

对中大奖彩民合法权益的保护，也是我们的一项重要责任工作。对中出大奖、临近截止日仍未领取的彩民，及时通过新闻媒体和销售网点进行告示和提醒。彩民领取大奖时，要按规定填写领奖人身份

证信息进行兑奖和开具税票，省福彩中心根据《彩票管理条例》的规定，对领奖者个人信息进行了严格保密。为满足公众知情权，安排媒体采访大奖得主时，充分尊重中奖者意愿，以不暴露中奖者个人信息为前提，客观报道领奖事实。我们还特别印制了“致福彩大奖得主的一封信”、“对彩票巨额中奖者的几条建议”，提示中奖者安全兑取福彩大奖，保持健康心态、审慎支配财富等，这些人性化关怀，受到彩民点赞。

我们认真贯彻落实《彩票管理条例》，采取多项措施禁止未成年人购彩。一是在全省所有福利彩票销售网点门前张贴“禁止未成年人入内”的标语，提示未成年人不得进入。在销售场所内部显眼位置张贴“禁止向未成年人销售彩票和兑奖”的警示语，对销售人员和彩民予以提醒。二是根据有关规定，要求福利彩票销售网点距离中小校园200米以外，销售大厅距离中小校园600米以外。对不符合距离规定的销售点限期搬迁，对新设立的销售点严格把关，确保符合距离规定。三是加强销售从业人员培训，完善投注站销售管理制度，对违规销售人员进行查处，直至取缔其销售资格。

### 肆 禁止 未成年人 购彩 >>

### 伍 支持打击 非法彩票 >>

打击非法博彩，促进公共秩序良好发展，是福利彩票机构的迫切愿望。近年来，非法彩票、地下赌博活动在省内部分地区猖獗，它们以“高赔率”为幌子，引诱不知真相的彩民沉迷其中。一旦彩民中奖金额过高，庄家赔付不起就会卷款而逃，对彩民及其家庭和社会秩序的危害极大。在省福利彩票事业促进会协调下，省财政、公安、工商、综治、民政、体育等部门建立了打击私彩联席会议制度。省福彩

中心每年拿出 200 万元发行经费，用于实施打击私彩有奖举报和以案论奖制度。同时，定期向公安部门报告非法彩票动向，通过全省福彩销售网点防控非法彩票入侵。

## 陆 参与和谐社会建设



福利彩票是绿色产业、和谐事业。通过发行销售福利彩票，将社会闲散资金集中起来办大事，促进社会福利和公益事业发展。同时，在一定程度上，发挥了调节国民收入第三次分配作用，直接或间接带动计算机、通讯、印刷、房地产、广告等相关产业发展，提供了全省 2 万多名销售人员稳定就业。2011-2013 年，全省福利彩票销售网点共计提代销费 14.9 亿元，返还彩民奖金总额 74 亿元，向税务部门缴纳税金 3.11 亿元，带动相关产业产值亿元以上。在发行管理工作中，省福彩中心还积极参与文明创建、综合治理、三万活动、慈善一日捐、送文化下乡、义务植树、学雷锋学天祥志愿服务队、社区结对共建等活动。2011 年被武昌区文明委授予“最佳区级文明单位”，2012 年被湖北省精神文明委、共青团湖北省委、湖北省青少年发展基金会、楚天都市报授予“楚天希望工程助学最富爱心企业”。



### 加强监督管理和队伍建设

- 制度规范
- 公开透明
- 反腐倡廉



“阳光福彩”既是自我要求，更是公众要求。把福彩行业置身于阳光之下，主要工作、关键环节、重要事项都依法公开、规范运行、有效监督，是福利彩票取信于民的保证。

## 壹 制度规范

继《彩票管理条例》之后，2011-2013年，《彩票管理条例实施细则》、《彩票公益金管理办法》、《彩票发行机构财务管理办法》等一批重要法规制度出台。我们据此对全省福彩系统原工作手册和工作制度重新废、改、立，建立完善了销售终端、财务管理、综合管理、技术管理、商务采购、仓储物流、营销宣传、风险防控等相关制度、标准和流程规范，使福利彩票销售运营有法必依、有规可循、过程监督、流程管理，以制度规范确保国家彩票安全可信。

## 贰 公开透明

2011-2013年，省福彩中心改版了湖北福彩官方网站，开设了官方微博，通过这些平台，及时发布广大公众和彩民想要了解的游戏规则、销售情况、开奖事项、中奖公告、招标采购等信息。对公众关心的福彩公益金“去哪儿了”，各级财政、民政部门每年定期主动晒出明白账，将上年度福彩公益金使用情况予以公告。在发行费收入和支出上，严格执行收支两条线，实行省财政一级预算和国库集中支付，每年向省人大报告上年度发行费预算及使用情况，接受社会监督。

## 叁 反腐倡廉

福利彩票发行资金增长，着实给福利彩票机构带来高风险、高压，尤其是资金使用、采购招标、商务合作等环节曾经滋生腐败，给了我们深刻教训，反腐倡廉成为福彩行业常抓不懈的一项重点工作。

2011年-2012年，省市县三级福彩机构建立了“责任体制、权力制衡、决策议事、民主公开、风险防控、宣传教育”等六大类50多项廉政风险预警防控管理制度，省福彩中心被民政厅列为全省民政系统廉政风险预警防控示范点。2012年，参加省纪委“十个全覆盖”源头治腐示范点创建工作，着力加强反腐败惩防体系建设。2013年接受财政、审计、纪检部门的审计检查，以中央八项规定要求和群众路线教育实践活动为契机，规范财经纪律，强化执纪问责，改进工作作风，确保了全省福利彩票规范安全运行，推进了持续健康发展。

以上报告，不尽完善，敬请来函来电批评指正。来函请寄“武汉市关山大道1号光谷软件园A8栋2层湖北省福利彩票发行中心综合部”，来电请拨打“96590”福彩客户服务热线。我们将充分吸纳您的意见和建议，不断改进福利彩票社会责任工作。

感谢您的关注与支持！

### 1987-2013年湖北省福利彩票销售及公益金统计表

单位：万元

年度	销量	中央集中公益金	省内留存公益金	公益金合计
1987	133.81	90.44	346.47	436.91
1988	867.40			
1989	650.41	46.54	193.35	239.89
1990	787.09	69.86	281.18	351.04
1991	1,107.17	55.94	267.40	323.34
1992	7,962.42	392.64	2,046.10	2,438.74
1993	10,882.76	574.37	2,745.70	3,320.07
1994	12,679.81	829.21	3,100.70	3,929.91
1995	30,067.00	1,311.74	7,433.20	8,744.94
1996	36,888.40	1,723.24	8,980.10	10,703.34
1997	23,730.00	924.03	5,629.40	6,553.43
1998	17,227.60	977.30	4,277.00	5,254.30
1999	23,651.80	1,236.11	5,950.60	7,186.71
2000	31,098.02	2,099.94	6,613.50	8,713.44
2001	32,817.84	4,733.44	5,402.41	10,135.85
2002	40,236.65	7,839.21	6,035.50	13,874.71
2003	78,832.09	15,812.01	12,575.80	28,387.81
2004	123,910.17	22,173.40	18,586.53	40,759.93
2005	278,119.79	48,390.26	48,390.26	96,780.52
2006	265,749.02	45,870.45	45,870.45	91,740.90
2007	305,241.68	52,531.85	52,531.85	105,063.70
2008	280,791.48	47,452.26	47,452.26	94,904.52
2009	318,822.18	52,720.12	52,720.12	105,440.24
2010	407,074.95	62,857.32	62,857.32	125,714.64
2011	510,349.41	76,430.12	76,430.12	152,860.23
2012	607,789.85	89,738.08	92,872.62	182,610.71
2013	738,288.78	105,108.65	108,838.60	213,947.25
合计	4,185,757.58	641,988.53	678,428.54	1,320,417.07