

湖北省知识产权局文件

鄂知发〔2021〕9号

省知识产权局关于举办第三届 湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛的通知

各市、州、直管市、神农架林区市场监督管理局（知识产权局），各有关单位：

为深入挖掘我省地理标志资源和品牌特色，提高地理标志品牌的知名度和影响力，充分发挥地理标志对经济高质量发展的促进作用，加强品牌培育孵化，搭建品牌合作交流平台，拓宽地标产品销售渠道，省知识产权局决定举办第三届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛。现将有关事项通知如下：

一、活动目的

通过活动，带动地理标志产品销售，提升我省优势特色品牌知名度和美誉度，引导品牌培育创新。整合相关资源，搭建品牌

创建和投融资交流平台，开展品牌建设培训，打通品牌销售渠道，激发市场主体通过品牌引领发展的内生动力，做大做强湖北品牌，加快特色经济发展，助力乡村振兴。

二、活动总体安排

（一）活动形式

本次活动分为市州初选、品牌培育实训营、对接会、大赛、品鉴、展览及大会七个部分，其中，对接会与半决赛同步进行，邀请各类渠道商现场观摩，挑选有合作意向的产品。

大赛主要通过“项目路演（视频展示）、现场答辩、当场亮分”的方式，坚持公开透明、逐级遴选的原则，评选出金奖、银奖和优秀奖若干名。

本次大会特设“地理标志产品品鉴会（茶叶）”活动，充分展示湖北茶产业文化底蕴，讲述茶文化故事，展现高超的制茶技艺，邀请国内知名企业家、业界专家及高级技师现场品鉴。

（二）活动步骤

1. 报名（4月上中旬，各市州组织）
2. 初选（4月下旬，各市州组织）
3. 品牌培育实训营（5月上旬）
4. 对接会（赛会活动期间应需求举办）
5. 半决赛（5月中旬）
6. 决赛、品鉴会、展览和大会（6月上旬）

各项活动具体时间、地点另行发文通知。

三、报名方式

各市州知识产权局负责组织报名、资格审查和项目初选，选拔出发展潜力大、经济效益好、文化底蕴深厚的特色地理标志参赛，同时，指导参加单位认真填写《第三届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛报名表》（附件1）、《品鉴会报名表（仅限茶叶项目）》（附件2）、《参赛项目知识产权声明》（附件3）及相关资格证明材料（集体商标初步审定公告或变更公告、证明商标商标使用许可合同或使用许可备案公告、市场主体营业执照等，复印件应盖红章），初选完成后填写《参赛项目汇总表》（附件4），请于2021年4月26日前将参赛资料电子扫描件一并报至省局指定邮箱。

四、参赛条件

1. 地理标志商标持有人或者商标合法使用人；核准使用地理标志产品专用标志企业。

2. 正在筹备申请地理标志商标的组织或者参与筹建的龙头企业；准备申请保护的地理标志产品的核心生产企业。

3. 其他具有鲜明地方特色和民风民俗的服饰、文艺、手工艺品、特产等项目。

4. 参赛项目应真实、有效、合法，无产权、经济等纠纷，无任何不良信息。

5. 既是地理标志商标又是地理标志产品的，仅申请一个类型参赛，同一地理标志名称仅选取一家单位参赛。

6. 曾获得地理标志大会暨品牌培育创新大赛金奖的单位不再重复参加本届大赛，但可报名参加品牌培育实训营、对接会和

现场展会等活动。

五、有关要求

(一) 积极组织参赛。各市州要将本次活动作为 2021 年品牌提升专项行动的一项重要内容，发动辖区内地理标志企业（协会）积极踊跃参加，组织好企业（协会）报名、培训、比赛及参与其他活动环节，并确定 1 名工作人员作为活动联络员（附件 5）。

(二) 参与品鉴活动。茶文化是中国传统文化的组成部分，品鉴会邀请湖北省内茶业地理标志产品参加，每个茶叶地理标志产品择优选报 1 家获得专用标志使用权限的企业参加。各市州要严格把关，认真筛选合规企业参评，通过识茶、品茶，进一步推动辖区茶叶质量整体提升。

(三) 广泛营造氛围。各市州要充分发挥新闻媒体的作用，加大对赛会活动的宣传报道，积极宣扬本地区地标富农品牌兴农的丰富实践、重大成就和先进典型，为企业（协会）创牌、用牌、护牌营造良好的社会氛围。

(四) 严格规范管理。活动期间不向参赛企业（协会）收取任何费用，要严格落实疫情防控要求，省局根据现时情况适时调整线上或线下的活动形式。

特此通知。

- 附件：1. 第三届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛报名表
2. 品鉴会报名表（仅限茶叶项目）
3. 参赛项目知识产权声明

4. 参赛项目汇总表

5. 联络员名单



联系人：李婉琴 刘延平

电 话：18186667620 027-87520059

邮 箱：361307492@qq.com

附件 1

第三届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛报名表

参赛单位/参赛组织基本信息			
企业/组织名称			
项目简称			
所属产业		成立时间	
核心业务		员工人数	
注册资金		营收情况	
项目亮点 (100 字以内)			
公司简介			
产品背景 (历史传承、人文地理环境)			
产品特点 (制作工艺、产品品质)			
市场前景及商业模式			

竞争优势			
营收状况			
融资计划			
融资金额		出让股份	
资金用途			
对接会渠道需求(自行选择打“√”)			
电商平台		社区团购平台	
		线下商超	
是否有参展意向(自行选择打“√”)			
是		否	
有参展意向请选择实物展/资料展		实物展 ()	资料展 ()

附件 2

品鉴会报名表（仅限茶叶项目）

参赛单位基本信息			
企业名称			
地理标志名称及企业产品品牌名称			
茶样类别	红茶（ ） 绿茶（ ） 青茶（ ） 黄茶（ ） 黑茶（ ） 白茶（ ）		
原料产地		生产时间	
联系人		联系方式	
是否参展		实物展或资料展	
品牌介绍			
产品特点（制作工艺、产品品质）			

附件 3

参赛项目知识产权声明

_____（第一参赛者姓名）保证：本人申报参加第三届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛报名表“（完整的项目名称）”材料真实、准确、完整，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。如果因参赛遇到有关知识产权问题的纠纷，本人将负完全法律责任，特此声明。

声明人（手写签字）：

年 月 日

附件 4

参赛项目汇总表

_____市场监督管理局（知识产权局）：

序号	县市区	地理标志名称	参赛企业（协会）	地址	联系人	电话	QQ 号	备注

附件 5

联络员名单

市 州	姓 名	科 室	电 话	邮 箱	备 注

