

湖北交投集团党员干部
下基层察民情解民忧暖民心实践活动

工作简报

第 2 期

湖北交投集团党史学习教育领导小组办公室

2022 年 6 月 1 日

群众期盼什么 我们就干什么
集团公司党员干部热议下基层察民情解民忧
暖民心实践活动（一）

群众利益无小事，一枝一叶总关情。省委在全省吹响党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动的号角，湖北交投集团党委于 5 月 30 日召开动员部署会，要求党员干部身入心到下基层、全面精准察民情、务求实效解民忧、主动及时暖民心，切实把工作做到群众的心坎上。会后，各子公司党委迅速响应，大家表

示，将以高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉组织开展好实践活动。

武天公司：聚心聚智聚力 建好武天高速

武天公司结合省委及集团公司党委部署精神，将以此次实践活动为契机，脚步往下走，身子往下沉，深入服务对象和项目建设一线，做实践活动的排头兵，聚心聚智聚力，以实干推动活动取得实效。

一是全力动员下基层。公司党委“一把手”认真履行“第一责任人”责任，做到以上率下，率先垂范，推动党员干部摸透群众需求、建设堵点、安全隐患，把群众的需求清单变成履职清单，把建设沿线的群众期盼落实好。带着责任深入一线，带着真心深入一线，带着感情深入一线，确保实践活动走深走心走实。

二是身入心至察民情。要用心察民情，在“全面察”“重点察”“精准察”上下功夫。敏于发现问题、善于研究问题、长于解决问题，坚持问题导向、目标导向、效果导向，帮助群众解决身边的急难愁盼问题和建设与协调发展中的卡点难点问题。

三是深入服务解民忧。要用力解民忧，发挥优势办、聚焦问题办、创新机制办、发动群众办。在高速建设中，着力围绕“一切为了群众，一切依靠群众”，用情暖民心，坚决防止“蜻蜓点水”、形式主义，切实把工作做到群众心坎上，做到事事有回应，

件件有回音。

四是真抓实干暖民心。建立健全联系服务群众、解决问题、宣传推广等长效机制，站在群众的角度看问题，解难题，要相信群众、宣传群众、凝聚群众，变干部“送单”为群众“点单”，变“你办我看”为“互商互办”，变“要我干”为“我要干”，真正做到共谋共建共享。

下基层是工作的基础，察民情是着力点，解民忧是关键点，暖民心是落脚点。武天高速作为交通基础设施建设项目，公司全体党员干部必将以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，了解第一手信息，体察第一手民情，解决第一手问题，取信于民、服务于民、解忧于民、暖心于民，营造和谐共进的建设氛围，以实实在在的成效迎接党的二十大和省第十二次党代会胜利召开。

物流集团：践行“企之所能”答好“为民答卷”

物流集团把开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动作为当前重要政治任务，胸怀“国之大者”，牢记“省之要事”，践行“企之所能”，答好“为民答卷”。

民之所望就是企之所向。融入全省发展大局和集团战略布局，深耕主责主业，在发展现代物流体系、构建多式联运集疏运体系中展现物流担当，更好保障和服务民生。扛稳保供主责，确保集团建设项目主材保质保量按需足供，助力实现交通“硬联

通”，提升群众出行体验。做实产业布局，服务实体经济，加快物流基础设施网络布局和供应链体系建立，积极探索拓展应急物流、航空物流，更好满足人民群众对美好生活的需求。

民之所盼即为责之所在。将心比心、以心换心，务求实践活动取得实效。内外结合、服务群众，践行一线工作法，班子做排头，业务部门做表率，向基层一线问需问计问效，用群众“方”答群众“卷”，推动“两愿合一”。作为区人大代表，用好“民情民意联系点”，为民代言、排忧解难。用心用情、品牌暖心，持续打造“先锋物流”党建品牌，深化党员干部下沉社区等工作，推动子公司党组织与周边社区、村组结对共建，助力乡村振兴，擦亮“姓党为民”政治本色。

民有所呼，行有所应。物流集团将坚持身入、心到、情达、行至，全力推动实践活动走深走实，为稳住经济大盘和社会大局做出新的更大贡献，以实际行动迎接党的二十大和省第十二次党代会胜利召开。

江汉运营公司：用心用力用情 谱写“大美江汉”

树高千尺有根，水流万里有源。江汉运营公司将以集团公司动员部署会精神为指引，从问需于民、问计于民、问效于民出发，真正做到“身入”“心入”“情入”，在一线践行初心使命，下基层共续鱼水深情，展现“大美江汉”人文魅力，为集

团公司顺利实现“万千百”目标交上江汉答卷。

问需于民，身入基层，打通“最后一百米”。问司乘朋友，提高服务质量，快速启动江北路段环境提升、新开通江北东延线路段导航指引、便民服务亭升级改造等工作，改善道路交通环境；问基层员工，改善员工生活条件，消除“三远离”障碍，力争2022年再建成2个心灵加油站，成立兴趣小组，提升员工幸福感。

问计于民，心入基层，凝聚“最大公约数”。按照“三清单”原则，汇总问题、制定措施、逐项解决。如何解决快捷通行？如何推广荆州东壁挂式扫码支付终端？如何沿着江汉平原路域特点发展路衍经济？如何在集团公司人才发展规划体系下更好更快促进公司员工成长，保障员工切身利益？这都需要广大党员“将心比心”，深入司乘群众、地方百姓中去，和群众共建共治，层层落实。

问效于民，情入基层，画好“最大同心圆”。按照“大小结合、内外统筹”的工作要求，以人民群众满意为目标，推动实践活动落地见效。要求广大党员干部下沉社区，积极助力乡村振兴，让古荆州楚文化资源、洪湖的革命红色资源、松滋石首农旅资源、潜江龙虾品牌资源乘上高速“翅膀”，促进企地共融共进。通过结对帮扶、志愿服务等形式进一步参与到疫情防控、创文创卫、关爱特殊群体、综合治理活动中去。

发：各子公司，集团公司各部门。
