

湖北交投集团党员干部
下基层察民情解民忧暖民心实践活动

工作简报

第 9 期

湖北交投集团党史学习教育领导小组办公室 2022 年 6 月 27 日

群众期盼什么 我们就干什么
集团公司党员干部热议下基层察民情解民忧
暖民心实践活动（六）

群众利益无小事，一枝一叶总关情。省委在全省吹响党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动的号角，湖北交投集团党委于 5 月 30 日召开动员部署会，要求党员干部身入心到下基层、全面精准察民情、务求实效解民忧、主动及时暖民心，切实把工作做到群众的心坎上。会后，各子公司党委迅速响应，大家表

示，将以高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉组织开展好实践活动。

产城控股集团：践行初心担使命 深入一线解难题

一是以“下基层”为切入点，让初心使命传导一线。通过与基层一线“面对面”“实打实”地交流，梳理出当前改革中存在的主要矛盾和问题，为下一步靶向聚焦急难愁盼，逐项精准破题提供依据。

二是以“察民情”为着力点，将基层心声列入待办。聚焦职工群众“最期盼解决的困惑、最急需支持的措施、最需要突破的难题”，实打实地解决，用职工的获得感来衡量工作效果。

三是以“解民忧”为关键点，把责任担当刻在心中。以建筑产品的高质量按期交付，园林景观的高质量实景呈现，配套设施的高质量落实落地，物业管理的高质量贴心服务为购房群众吃下“定心丸”，擦亮交投“金字招牌”。

四是以“暖民心”为落脚点，用真情实感凝聚力量。我们把开展好实践活动与党史学习教育常态化长效化结合起来，与奋力实现集团公司“万千百”目标、争创示范基层党组织及“爱岗敬业、强企有我”等活动结合起来，提振精气神，完成好全年各项任务目标，实现“再续精彩”。

鄂西新镇公司：用心沉到“底下” 让情暖到“心上”

“一把手”高位推动，下基层有速度。公司党委高位统筹、精心组织，迅速制定实践活动实施方案和实践活动调研工作方案，发挥“关键少数”核心作用，带领全体党员干部深入项目一线和市场红海，建立起与职工群众的“连心桥”。

“两结合”广征民意，察民情有深度。将实践活动和群众幸福需求结合起来、公司发展要求结合起来，进学校、进景区、进项目，直接和群众零距离深入交流，切实把群众关注的民忧民盼“需求点”找出来。

“三清单”落实责任，解民忧有力度。察透群众身边的操心事、烦心事、揪心事，形成问题清单、任务清单、效果清单，靠前一步、主动作为，着力把“问题清单”变为“服务菜单”、“任务清单”变为“幸福账单”、“效果清单”变为“满意答卷”。

“四聚焦”急难愁盼，暖民心有温度。以增强职工群众的获得感、幸福感为目标，聚焦公司发展解难题、项目需求服好务、群众期盼办实事、基层治理履责任，让好事实事办出温度和温情，顺应群众的期盼谋发展。

双柳桥公司：建好富民惠民利民的双柳长江大桥

一是坚持问题导向，摸清底子察民情。结合项目前期、公司新建、团队融合三大实际情况，深入建设一线、沿线村组和职工群众，点对点、实打实了解掌握困难和问题、痛点和堵点。

二是坚持目标导向，走对路子解民忧。牢记“早日通车是最大的民生期盼、生态文明是最大的民生福祉、质量安全是最大的民生责任、群众满意是最大的民生承诺”；同时，厚植为民情怀，提前谋划路衍经济，修好一条路，谋划一个产业，服务乡村振兴；更要直面职工需求，化解基层矛盾、提高职工群众获得感幸福感安全感。

三是突出效果导向，干出样子暖民心。俯下身子，当好参建单位的“好伙伴”，确保又好又快完成 30 亿的年度投资计划；当好沿线百姓的“贴心人”，依托结对共建，谋划储备修路架桥全产业链项目的联动、带动和互动；当好职工群众的“勤务员”，把职工群众看到变化、见到成效、得到实惠作为评判工作的标尺。

京港澳改扩建公司：用脚步丈量责任 用实干诠释担当

脚踏实地，身入群众更要心入群众。把办公室搬到项目建设一线，重点关注地方政府及沿线群众的诉求，重点关注参建人员

的安全生产和所急所需，把影响项目建设进度的短板弄明白，把影响基层稳定的矛盾隐患摸透彻。

主动作为，找准问题更要迎难而上。公司在孝感办公点集中60余名专业人员，设计修编施工图，同时在全线开展水系，路系及“三改”调查，提升设计的准确度，最大化减少后期工程变更；领导带头，密集拜访沿线各级政府，主动寻求政策支持，加强对规划设计、征迁协调、交通组织、生态环保、安全管理等工作的统筹协同。对基层隐情隐患问题，发挥好“雷达”、“哨兵”的作用，加强分析研判，争取把问题消除在萌芽状态。

持之以恒，援之以手更要援之以道。对棘手问题解决着眼常态长效，落实好分类办理、问题交办、定期回访等工作制度，对外避免脱离政策框架后带来“后遗症”，对内强化考评考核激励作用，对重要工作安排、重点任务落实、重大事项坚持跟踪问效。

京珠运营公司：用心“接单”办实事 赋能发展“新速度”

关注民生，用力保高速出行之畅。积极配合做好京港澳湖北北段改扩建工程，精准做好改扩建期间分流管控，全力保障交通大动脉畅通；统筹实施道路养护工程，加快推进蔡甸汉江大桥应

急处置，持续开展路域环境整治；加快完成道路桥梁安全隐患排查整改，为广大司乘出行提供安全保障。

勇担使命，用心尽服务社会之责。积极协助地方防疫部门开展“落地检”；严格落实国家政策，畅通“菜篮子”产品绿色通道；开展“高速+”营销活动，助力乡村振兴和区域经济发展。

共治共享，用智聚改革发展之力。推进食堂服务、物业服务、驾驶员服务外包试点，助力降本增效；加快“三项制度”改革，优化绩效考核体系；坚持民主管理，层层完善议事制度，让群众参与公司治理，实现“两愿合一”。

落细落小，用情解员工群众之忧。关心员工身体健康，实施“差异化体检”；对困难员工进行摸底调查，实施“一户一策”；积极应对收费人员转岗转型趋势，强化教育培训，增强员工核心竞争力；关注大龄单身青年交友婚恋问题，解决员工后顾之忧。发挥“党建联盟”优势，积极参与社区治理、各类社会公益活动。

鄂西运营公司：用心用情用力确保实践活动落地见效

脚沾泥土下基层。切实转变工作作风，把“与群众谈一谈、车子转一转、现场看一看”变为“把困难谈一谈、脑子转一转、效果看一看”，确保党员干部应下尽下、能下尽下。

全面精准察民情。通过实地走访察、蹲点调研察、座谈交流察，及时汇总、分析、研判，梳理问题清单，确定任务清单，真正让所做的工作与群众的期望相契合。

从细从小解民忧。党员干部为民办急事要“不拖不等”，办“最忧事”要不厌其烦，办最盼事要“不折不扣”，把群众心中的问号变成满意的感叹号。

久久为功暖民心。带着党性的温度暖民心，切实做到有问题就地解决，把矛盾化解在基层、纠纷调解在基层、感情融洽在基层。同时做到时时提、日日做，久久为功，长期坚持。

发：各子公司，集团公司各部门。
